



De deeleconomie, een maatschappelijke (r)evolutie

Hans De Cuyper, CEO AG Insurance



Agenda



► Inleiding

– **Hans De Cuyper**, CEO AG Insurance

• Deeleconomie in België, uitdagingen op wetgevend vlak

– **Kris Peeters**, Vice-premier en Minister van Werk, Economie en Consumenten

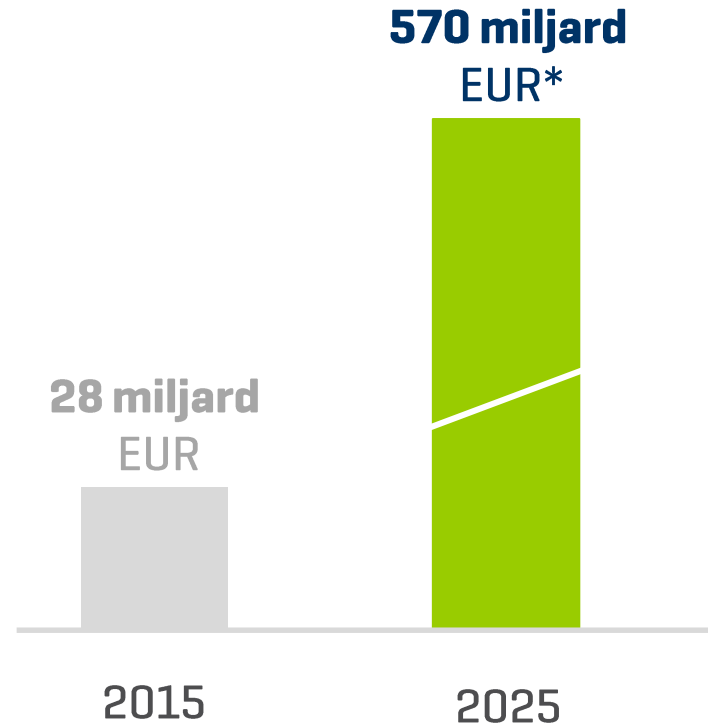
• Deeleconomie in België, een overzicht

– **Christophe Charlot**, auteur "UberizeMe"

• Met gerust gemoed deelnemen aan de deeleconomie

– **Edwin Klaps**, Bestuurder-Directeur AG Insurance

Deeleconomie “booming”



*persbericht PWC 27 juni 2016

Deeconomie in Vlaanderen

>160 deelinitiatieven in 2017*



*bron: "Vanuit de kinderschoenen naar de puberteit, de Vlaamse deeconomie in kaart gebracht"
Onderzoek [09/2017] uitgevoerd door IDEA Consult in kader Viona-onderzoeksprogramma

Belgen blijven achter op Europa



Nog nooit van deelplatformen gehoord

Van deelplatformen gehoord, maar ze nooit bezocht

Op één of meer deelplatformen geweest en betaald voor een dienst

De diensten van deelplatformen af en toe gebruikt
[een keer per paar maanden]

De diensten van deze platformen regelmatig gebruikt
[minstens elke maand]

België	EU 28
61%	46%
30%	35%
2%	4%
4%	9%
2%	4%

*bron: Flash Eurobarometer 438 (Europese Commissie, 2016)

Redenen om niet deel te nemen

Weet niet wie aansprakelijk is bij probleem

Vertrouw transacties via internet niet

Vertrouw aanbieder/ afnemer niet

Teleurgesteld door dienstverlening

Onvoldoende informatie

België	EU 28
38%	41%
31%	28%
27%	27%
30%	27%
24%	17%

ING-studie [2015] **: 54% Belgen maakt zich zorgen over verzekeringen

*bron: Flash Eurobarometer 438 [Europese Commissie, 2016]

** internetsurvey ING uitgevoerd in 15 EU-landen [2015]

Deeleconomie, een maatschappelijke (r)evolutie



- Samenleving evolueert snel
- Creëert nieuwe behoeften en nieuwe risico's



Rol AG Insurance:
door **innovatie en vernieuwing**
gemoedsrust creëren en
groei ondersteunen